



JOURNAL OF DIGITAL MARKETING AND HALAL INDUSTRY
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

Jln. Prof. Dr. Hamka Kampus III UIN Walisongo Semarang 50185

Email: jdmhi@walisongo.ac.id / HP: 082222206848

website: <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JDMHI/index>

LETTER OF ACCEPTANCE

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Siti Nur Latifah, Wijayanti, Esti Magiyanti Utami

Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo

Dengan Hormat,

Perlu kami sampaikan bahwa, berdasarkan hasil review yang telah dilakukan tim pengelola jurnal, maka kami nyatakan bahwa artikel dengan:

ID : 7441

Penulis : Siti Nur Latifah, Wijayanti, Esti Magiyanti Utami

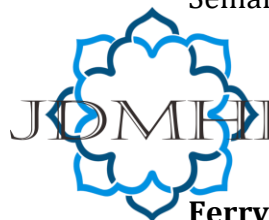
Judul Artikel : "*PENGARUH PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA OPERASI (Studi pada UKM Makanan di Kabupaten Wonosobo)*"

Dinyatakan "**DITERIMA**" dengan beberapa catatan revisi, dan dinyatakan sebagai calon artikel yang akan dipublikasi pada **Journal of Digital Marketing and Halal Industry Volume 3 Nomer 1 Tahun 2021**.

Demikian, surat keterangan ini kami buat, harap dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Semarang, 29 Januari 2021

Editor in Chief



Ferry Khushul Mubarak, MA

NIP. 199005242018011001