

ABSTRAK

Adil Meitalio Amoro “Hubungan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Lanting Yu Kas Di Kabupaten Purworejo”. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui karakteristik konsumen lanting Yu Kas di Kabupaten Purworejo, 2) Mengetahui tahapan proses keputusan pembelian konsumen lanting UMKM Yu Kas di Kabupaten Purworejo, 3) Menganalisis hubungan label halal dengan keputusan pembelian konsumen lanting UMKM Yu Kas di Kabupaten Purworejo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix method* yaitu gabungan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 97 orang. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis interval kelas, dan analisis korelasi rank spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan tujuan: Tujuan 1) karakteristik konsumen Yu Kas berdasarkan jenis kelamin sebagian besar perempuan, berdasarkan umur rentang umur 30-39 tahun, berdasarkan pekerjaan rata-rata ibu rumah tangga dan berdasarkan alamat sebagian besar beralamat di Kecamatan Purworejo. Tujuan 2) Tahapan keputusan pembelian konsumen Yu Kas meliputi pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian. Tujuan 3) Label halal berkorelasi kuat dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk UMKM Lanting Yu Kas di Kabupaten Purworejo. Label halal meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk. Konsumen cenderung memilih produk lanting yang sudah memiliki label halal pada kemasannya. Temuan tersebut mengidentifikasi bahwa adanya label halal merupakan salah satu strategi penting yang dapat digunakan oleh UMKM lanting Yu Kas untuk meningkatkan daya saing dan menjadi nilai tambah produknya. Dengan demikian, disarankan bagi UMKM sejenis yang belum memiliki sertifikat halal/label halal untuk mempertimbangkan label halal.

Kata Kunci: Label Halal, Keputusan Pembelian, UMKM, Lanting Yu Kas.

ABSTRACT

Adil Meitalio Amoro "The Relationship of Halal Labeling to Purchasing Decisions on UMKM Lanting Yu Kas Products in Purworejo Regency". Thesis. Agribusiness Study Program. Faculty of Agriculture. Purworejo Muhammadiyah University.

This research aims to: 1) To determine the characteristics of consumers of Yu Kas lanting in Purworejo Regency, 2) To determine the stages of the consumer purchasing decision process for UMKM Lanting Yu Kas in Purworejo Regency, 3) To determine the relationship between halal labeling and consumer purchasing decisions for UMKM lanting Yu Kas in Purworejo Regency.

This research uses a mix method approach, namely combination of quantitative and qualitative approaches. The research method used is a survey. The sampling technique was purposive sampling with a sample size of 97 people. To analyze the data, descriptive analysis, class interval analysis, and Spearman rank correlation analysis were used. The results showed that based on the objectives: Objective 1) the characteristics of Yu Kas consumers based on gender are mostly female, based on the age range of 30-39 years, based on the average occupation of housewives, based on the address, most of them are located in Purworejo District. Objective 2) The stages of purchasing decisions of Yu Kas consumers include problem recognition, information search, alternative evaluation, purchase decisions and post-purchase behavior. Objective 3) The halal label has a strong and significant correlation with purchasing decisions for UMKM Lanting Yu Kas products in Purworejo Regency. Halal labeling increases consumer confidence in product quality. Consumers tend to choose lanting products that have halal labeling on the packaging. These findings identify that halal labeling is an important strategy that can be used by UMKMs at Lanting Yu Kas to increase their competitiveness and add value to their products. Thus, it is recommended for similar UMKMs that do not yet have a halal certificate/halal labeling to consider halal labeling.

Keywords: Halal Labeling, Purchasing Decisions, UMKM, Lanting Yu Kas.