

## ABSTRAK

**DIAH RATNASARI.** 102310015. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Minyak Kelapa Merek Bogamas Di Kabupaten Purworejo.* Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut yang memenuhi sifat ideal menurut konsumen, mengetahui sikap konsumen terhadap atribut minyak kelapa Bogamas dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak kelapa Bogamas.

Metode dasar penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis. Lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) di Kabupaten Purworejo dengan mengambil 5 toko. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *accidental sampling*, dengan jumlah responden 100. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer kemudian dianalisis menggunakan Analisis Model Sikap Angka Ideal, Analisis Regresi Linier Berganda, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang memenuhi sifat ideal menurut konsumen adalah atribut harga. Selisih nilai pada atribut harga yaitu 0,08. Nilai sikap konsumen terhadap minyak kelapa Bogamas adalah 3,42. Nilai tersebut berada pada *range* sangat baik. Semua atribut pada minyak kelapa Bogamas yaitu harga, warna, manfaat, dan kemasan produk dapat diterima konsumen dengan baik. Model analisis regresi  $Y = -6,418 + 1,453X_1 - 0,418X_2 - 0,227X_3 + 0,457X_4 - 0,068X_5 - 0,134X_6 + 0,104X_7$ . Hasil uji F diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $11,177 > 2,423$ ). Berdasarkan hasil analisis faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak Bogamas seperti faktor harga minyak Bogamas, harga minyak kelapa sawit, usia, jumlah anggota keluarga, pendidikan, pendapatan, pengambil keputusan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap konsumsi minyak kelapa Bogamas. Hasil uji t pada faktor harga diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,931 > 1,711$ ) dan pada faktor jumlah anggota keluarga nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,962 > 2,064$ ). Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap konsumsi minyak kelapa Bogamas adalah harga minyak Bogamas dan jumlah anggota keluarga.

Kata Kunci: Sikap Konsumen, Minyak kelapa Bogamas

## ABSTRACT

**DIAH RATNASARI.** *Analysis of Consumer Attitudes Against Bogamas Coconut Oil In Purworejo.* Skripsi. Agribusiness Studies Program. Faculty of Agriculture, University of Muhammadiyah Purworejo. 2015.

The purpose of this research are determine the attributes satisfy the ideal properties according to the consumer , knows the attitude of consumers towards palm oil Bogamas attributes and determine the factors that affect the consumption of coconut oil Bogamas.

This research basic is used a descriptive analysis method. The location were done intentionally (purposive) in Purworejo by taking 5 store market. Determination of the samples was doing by accidental sampling method, the number of respondents are 100 people. The data used are primary data and secondary data. Primary data were analyzed using Analysis of Attitudes Figures Ideal Model, Regression Analysis, F test and t test .

The results show the attributes satisfy the ideal values according to the consumer is the price attribute. Difference in value of the attribute price is 0.08. Value of consumer attitudes towards Bogamas coconut oil is 3,42. These values is in very good range. All attributes in coconut oil Bogamas that price, colour, benefit, and product packaging can be receiving well. Regression analysis model  $Y = -6.418 + 1,453X1 - 0,418X2 - 0,227X3 + 0,457X4 - 0,068X5 - 0,134X6 + 0,104X7$  . F-test is known that F analyse more than F table ( 11.177 > 2.423 ) . Based on analysis of factor affected the consumptions as factors Bogamas oil prices, the price of palm oil, age, amount of family members, education, income have a significant impact on oil consumption Bogamas. The results of the t test on the price factore knowing t analyse more than t table ( 1.931 > 1.711 ) and the factor of the amount of family members t analyse more than t table ( 5.962 > 2.064 ) . Factors significantly influence the consumption of Bogamas coconut oil are Bogamas oil prices and the amount of family members .

Keywords : Consumer Attitudes , Bogamas coconut oil