

ABSTRAK

Alfu Sudirham. “ Strategi Pengembangan *Home Industry* Gula Kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen”.
Skripsi. Agribisnis Pertanian. Fakultas Pertanian., Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui proses produksi gula kelapa di *home industry* gula kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen, (2) mengetahui besarnya biaya, penerimaan dan keuntungan di *home industry* gula kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen, (3) mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pengembangan *home industry* gula kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen, (4) merumuskan alternatif strategi yang memungkinkan untuk diterapkan dalam pengembangan *home industry* gula kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.

Populasi penelitian adalah semua *home industry* gula kelapa di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen berjumlah 27 *home industry*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling* jenuh, dimana semua populasi dijadikan sampel, hal ini dilakukan karena populasi kurang dari 30 responden.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa: (1) proses produksi gula kelapa menggunakan peralatan yang sederhana, pemasakan nira masih kurang maksimal, karena hanya sampai nira mengental, (2) biaya yang dikeluarkan per produksi adalah Rp 95.451,69,-, rata-rata penerimaan sebesar Rp 131.562,95,- dan keuntungan sebesar Rp 36.111,27,-, (3) faktor internal kekuatan (keuangan, SDM yang terampil, bentuk produk yang seragam, kualitas bahan baku yang bagus dengan pH 5-7, harga produk yang lebih rendah dari produsen lain, faktor internal kelemahan (peralatan dan teknologi yang digunakan masih sederhana yaitu menggunakan tungku dan kayu bakar, kualitas produk yang rendah, kemasan menggunakan plastik polos ukuran 20 kg), faktor eksternal peluang (jumlah nira selalu tercukupi, adanya permintaan pasar dengan menggunakan kemasan 1 kg, bergambar, bermerek, izin produk dan kode produksi, adanya fasilitas dari dinas Perindustrian dan perdagangan berupa penyuluhan dan pemasaran), faktor eksternal ancaman (perubahan musim, adanya bencana alam dan pesaing), (4) alternatif strategi yang dapat diterapkan adalah memberikan kemasan pada produk, meningkatkan mutu dan kualitas gula kelapa, menambah variasi ukuran.

Katakunci: analisis SWOT, strategi pengembangan, gula kelapa

ABSTRACT

Alfu Sudirham. "Development Strategy of Palm Sugar Home Industry in Klirong Sub-district of Kebumen". A thesis Study Program of Agribusiness. Faculty of Agriculture. Muhammadiyah University of Purworejo. 2015.

The objectives of this study are: (1) to know the process of production of palm sugar home industry in Klirong Sub-district of Kebumen. (2) to know the amount of the cost, revenues and profits in palm sugar home industry in Klirong Sub-district of Kebumen, (3) to identify internal and external factors as a strength, weakness, opportunity, and threat of the development of palm sugar industry in Klirong Sub-district of Kebumen, (4) to determine alternative strategy related to be applied in palm sugar home industry klirong Sub-district of Kebumen.

Population of this study are all palm sugar home industry in Klirong Sub-district of Kebumen with total member is 27 home industry. Sampling technique of this study is using saturated sampling, where all the population sampled. This is because the population is less than 30 respondents.

The result descriptive analysis shows that: (1) production process using simple equipments, cooking the sap is not maximal, because it is only done when the sap is curdle, (2) the total cost per production is Rp 95.451,69,-, average revenue is Rp 131.562,95,-, and the profit is Rp 36.111,27,-, (3) internal factors of the strength (financial, human skilled resources, the homogeneity of the product shape, good quality of raw materials with pH 5-7, the price of the product is lower than others, internal factors of the weakness (equipment and technology used is simple, it is using fireplace and firewood, the quality of the product is low, using plastic packaging external factors of opportunities (the material of sap is always fulfilled, the market demand by using packaging 1 kg, pictorial, branded, product and code permits the production, the facilities of the department of industry commerce in counseling and marketing), of the threat external factors, (change of season, work safety and competitors), (4) alternative strategies can be applied is providing packaging products, improve the and the grade of palm sugar, add the variety off sizes.

Keyword: SWOT analysis, development strategy, palm sugar