

## ABSTRAK

**Ahmad Saepodin Zuhri. 152310013.** “Analisis Strategi Pemasaran Bawang Daun (*Alium Fistulosum*) Kelompok Tani Terpadu Amanah Desa Adipuro Kabupaten Magelang”. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2019.

Tujuan penelitian ini adalah : 1) mengetahui kekuatan dan kelemahan pemasaran bawang daun oleh kelompok tani Terpadu Amanah, 2) mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi kelompok tani Terpadu Amanah dalam pemasaran bawang daun, 3) mengetahui strategi yang harus dilakukan oleh kelompok tani Terpadu Amanah dalam pemasaran bawang daun.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pengambilan sampel lokasi penelitian secara sengaja dan sampel informan secara *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis pembobotan dan peratingan skor faktor internal dan eksternal, matriks IE, analisis SWOT dan analisis QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan kekuatan pemasaran bawang daun : transportasi milik sendiri, ketepatan waktu dalam mengirim barang, kualitas bawang daun baik, diantar sampai tujuan, dan kemitraan dengan petani dan pedagang besar baik. Kelemahan : masih kurangnya promosi, produksi tidak stabil, tingkat pendidikan tidak merata, tempat penyimpanan kurang memadai, dan bawang daun tidak tahan lama. Peluang : permintaan konsumen tinggi, daerah pemasaran jelas, pangsa pasar luas, teknologi semakin maju, dan pembinaan dari PPL. Ancaman : menyusutnya bobot bawang daun, persaingan usaha, harga fluktuasi, strategi pesaing lebih agresif, dan daerah pemasaran pesaing lebih luas.

Hasil analisis matriks IE menunjukkan total hasil perhitungan untuk faktor internal adalah 2,76 dan total faktor eksternal adalah 2,99. Hasil analisis QSPM menunjukkan bahwa strategi yang harus dilakukan kelompok tani Terpadu Amanah dalam pemasaran bawang daun yaitu memaksimalkan kemajuan teknologi dengan skor 5,7.

**Kata Kunci :** *Bawang Daun, Strategi Pemasaran, SWOT.*