

ABSTRAK

Aditya Hario Irawan. “Pengaruh *Technopreneurship Literacy* dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo” Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2026.

Banyak lulusan perguruan tinggi di Universitas Muhammadiyah Purworejo yang cenderung untuk memilah-milah pekerjaan sehingga meningkatkan angka pengangguran. Mahasiswa juga cenderung kurang berminat dengan berwirausaha, oleh karena itu upaya untuk meningkatkan minat wirausaha mahasiswa perlu adanya *literacy technopreneurship* dan dorongan motivasi berwirausaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh *literacy technopreneurship* dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebuah cara untuk menambahkan sampel yang sesuai dengan kehendak peneliti. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pengukuran menggunakan skala *likert* yang sudah diujicobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *literacy technopreneurship* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: *literacy technopreneurship*, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha mahasiswa