

ABSTRAK

FELLEN PANGKI NUGROHO. “Analisis *Brand Community* dan *Opinion Leader* Pada Keputusan Pembelian Produk Jam Tangan Swatch (Studi Mengenai Loyalitas Member Swatch Club Indonesia)”. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan yang ditimbulkan dari *brand community* dan *opinion leader* pada keputusan pembelian produk jam tangan swatch, baik secara parsial maupun secara simultan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh, pemilihan teknik tersebut dikarenakan jumlah populasi pada penelitian ini berjumlah sedikit, yaitu 59 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah: (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel *brand community* terhadap keputusan pembelian jam tangan Swatch, hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} 4.339 lebih besar dari nilai t_{tabel} 2,003 (t_{hitung} 4.339 > t_{tabel} 2,003) dan nilai sig 0,000 yang berarti nilai ini lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis pertama diterima. (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel *opinion leader* terhadap keputusan pembelian jam tangan Swatch, hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} 3.699 lebih besar dari nilai t_{tabel} 2,003 (t_{hitung} 3.699 > t_{tabel} 2,003) dan nilai sig 0,000 yang berarti nilai ini lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis kedua diterima. (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel *brand community* dan *opinion leader* terhadap keputusan pembelian jam tangan Swatch, hal ini ditunjukkan dengan adalah nilai F_{hitung} sebesar 22,148 yang berarti lebih kecil dari nilai F_{tabel} 3,17 (F_{hitung} 22,148 > F_{tabel} 3,17) dan nilai sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < < 0,05$), maka hipotesis ketiga diterima.

Kata Kunci: *Brand Community*, *Opinion Leader*, Keputusan Pembelian, Jam Tangan Swatch