ABSTRAK

Danang Widarto. *Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha di Purworejo.* Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: pengaruh motivasi pada keputusan pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha; pengaruh persepsi pada keputusan pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha; pengaruh pembelajaran pada keputusan pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha; pengaruh keyakinan pada keputusan pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha; pengaruh sikap pada keputusan pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha; pengaruh faktor psikologi konsumen yang berupa motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan, dan sikap secara bersamaan pada keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Sepeda Motor Matik Yamaha di Purworejo. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang. Pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* yaitu dengan *Purposive Sampling*. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *Likert* yang masing-masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Sepeda Motor Matik Yamaha. Dari hasil analisis regresi linier berganda, variabel yang paling besar mepengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah pembelajaran.

Kata kunci: Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan, Sikap, dan Keputusan Pembelian.