

ABSTRAK

Diki Febrianto. “*Analisis Implementasi Pembelajaran Teaching Factory dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK di Era Industri 4.0 : Studi Kasus di SMK Pusat Keunggulan Wilayah Karesidenan Kedu*”. Skripsi Prodi pendidikan Teknik Otomotif FKIP. Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2025.

Penelitian ini menganalisis implementasi pembelajaran *Teaching Factory* (TeFa) dalam meningkatkan kompetensi siswa di era Industri 4.0. Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama yaitu menganalisis implementasi pembelajaran TeFa di SMK Pusat Keunggulan wilayah Karesidenan Kedu dalam meningkatkan keterampilan otomotif siswa menghadapi tantangan era Industri 4.0, menganalisis kontribusi pembelajaran TeFa dalam meningkatkan kompetensi siswa, khususnya kompetensi abad 21 (4C: *critical thinking, creativity, collaboration, dan communication*), menganalisis kendala dan faktor pendukung dalam pelaksanaan TeFa di SMK Pusat Keunggulan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Metode survei dipilih untuk mengumpulkan data dari sekelompok responden melalui kuesioner atau wawancara. Populasi penelitian ini adalah siswa-siswi otomotif (240 siswa) dari 5 SMK Pusat Keunggulan di daerah Karesidenan Kedu. Seluruh populasi dijadikan sampel dengan teknik *total sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan TeFa di Jurusan Keahlian Teknik Otomotif pada SMK tersebut telah dilaksanakan dengan cukup baik, terutama dalam hal perencanaan sumber daya manusia (SDM). Pelaksanaan produksi dan pemasaran juga telah sesuai dengan perencanaan. Namun, terdapat beberapa kendala, yaitu siswa kurang dilibatkan dalam proses pembelajaran praktik di *workshop* TeFa, sehingga implementasi TeFa dapat dikatakan kurang baik. Selain itu, sebagian guru masih belum memahami alur pembelajaran TeFa dan pengaturan sistem blok. Faktor pendukung utama adalah tersedianya fasilitas praktik yang lengkap dan tenaga pendidik yang kompeten. Rekomendasi yang diberikan adalah perlunya peningkatan keterlibatan siswa dalam seluruh siklus TeFa, pelatihan berkelanjutan bagi guru, dan peningkatan strategi pemasaran melalui media sosial.

Kata Kunci: *Teaching Factory*, Implementasi, Kompetensi, Kesiapan Kerja, SMK