

ABSTRAK

Rois Ardiyanto. “Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen”. Skripsi. Pendidikan Ekonomi. FKIP, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap loyalitas konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. (2) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. (3) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi dan kepuasan konsumen secara bersama-sama terhadap loyalitas konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan sampling insidental. Penentuan jumlah sampel menggunakan teori dari Roscoe tentang ukuran sampel untuk penelitian, diperoleh sampel 50 konsumen. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket atau kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel lokasi pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen tergolong strategis dengan persentase tertinggi yaitu 56%, Variabel kepuasan konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen tergolong puas dengan persentase terbesar yaitu 58%, Variabel loyalitas konsumen pada Toko Jaya Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen tergolong tinggi dengan persentase terbesar yaitu 58%. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa (1) variabel lokasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen sebesar 22,46% ($r = 0,474$; $r^2 = 0,2246$; $t_{hitung} = 3,687$; $sig < 0,05$). (2) variabel kepuasan konsumen memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen sebesar 51,12% ($r = 0,715$; $r^2 = 0,5112$; $t_{hitung} = 7,002$; $sig < 0,05$) (3) Hasil uji F, dapat diketahui ($F_{hitung} = 286,432$; $sig < 0,05$ maka signifikan). (4) Hasil analisis koefisien regresi ($R = 0,924$; $R^2 = 0,924$; $sig < 0,05$). Pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 92,40%, sedangkan 7,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : lokasi, kepuasan konsumen, loyalitas konsumen.