

ABSTRAK

Haryanto.” Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Handphone Samsung Jenis Android di Kecamatan Kebumen”. Skripsi. Pendidikan Ekonomi. FKIP, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli, (2) Ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli dan (3) Ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan secara bersama-sama antara citra merek dan harga terhadap minat beli Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen.

Populasi penelitian berjumlah 110 orang. Sampel penelitian 84 orang ditentukan dengan pedoman menurut Cohen dan Manion penentuan besar sampel pada penelitian ini mengacu pada confidence level 95%. Pengambilan sampel menggunakan *snowball sampling*. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket dengan skala Likert yang masing-masing sudah diuji cobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan korelasi parsial dan korelasi ganda.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa citra merek Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen pada kategori cukup : 44,05%, harga berada pada kategori tinggi : 38,10% dan minat beli berada pada kategori tinggi, 40,48 %. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa citra merek memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen pengaruhnya sebesar 10,05% ($t_{hitung} = 0,317$ dengan $sig < 0,05$ $r_{x_1y} = 0,004$). Ada pengaruh positif dan signifikan antara harga dan minat beli Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen pengaruhnya sebesar 9,24% ($t_{hitung}=0,304$ dengan $sig < 0,05$ $r_{x_1y} = 0,005$). Adanya pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara citra merek, harga dan minat beli Handphone Samsung sebesar 0,448 (F_{hitung} sebesar 10,158 dengan $sig < 0,000$ karena $sig < 0,05$) dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,201 maka sumbangan yang diberikan oleh citra merek dan harga sebesar 20,10% sedangkan 79,90% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Persamaan regresi $Y = 8,780 + 0,352X_1 + 0,299X_2$ dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

Kata kunci : citra merek, harga, minat beli