

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, serta peran *Environmental, Social, and Governance* (ESG) sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020–2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan dengan periode pengamatan selama lima tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan data sekunder berupa data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil pengujian moderasi menemukan bahwa ESG tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini mengindikasikan bahwa kinerja fundamental keuangan seperti pencapaian laba dan pengelolaan utang masih menjadi sinyal utama dan diprioritaskan oleh investor, sedangkan aspek keberlanjutan (ESG) belum dianggap sebagai faktor penurun risiko finansial yang material di pasar modal Indonesia.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, ESG