

ABSTRAK

Ade Suryani. "Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purworejo". Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 dan angkatan 2021 yang berjumlah 47 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, merupakan teknik pengambilan sampel data yang didasarkan pada pertimbangan tertentu yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi yang sedang dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket dan analisis dokumen. Uji validitas menggunakan validitas konstruk (*construct validity*) dan reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data menggunakan analisis deksriptif dan analisis inferensial.

Berdasarkan analisis deksriptif diperoleh hasil bahwa variabel hasil belajar kewirausahaan berada pada kategori baik sekali dengan persentase 68,09%, sedangkan minat berwirausaha berada pada kategori tinggi dengan persentase 57,44%. Berdasarkan hasil analisis inferensial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purworejo sebesar 8,3% ($r_{xy} = - ,288$ $t_{hitung} = - 2,015$; $sig \leq 0,05$ dan $r^2 = ,083$). Hasil ini menunjukkan bahwa variabel hasil belajar kewirausahaan belum dapat dikatakan efektif terhadap minat berwirausaha untuk menghasilkan wirausaha baru karena besarnya pengaruhnya hanya 8,3%. Hal tersebut dikarenakan semakin tinggi hasil belajarnya maka minat untuk berwirausahanya semakin menurun artinya mahasiswa hanya fokus dan mengutamakan belajarnya saja sehingga mahasiswa kurang memperhatikan minat untuk berwirausaha.

Kata kunci: hasil belajar kewirausahaan, minat berwirausaha.