

ABSTRAK

Azis Tri Haryanto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Benih Padi Inpari 10 Di CV SIDO MAJU Kabupaten Kebumen”. Skripsi. Agribisnis. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1)Mengetahui hubungan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi penjualan benih padi di CV SIDO MAJU. (2)Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU. (3)Mengetahui trend penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode diskriptif. Responden pengambilan sampel lokasi ini menggunakan metode *purposive sampling* di CV SIDO MAJU yaitu bagian: Pemimpin CV SIDO MAJU, bagian pengadaan gudang, bagian pemasaran, bagian produksi. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuisisioner, analisis menggunakan korelasi pearson, uji spss dan trend penjualan

Hasil analisis korelasi pearson diketahui bahwa Harga benih, jumlah agen penjual, jumlah pesaing, kebijakan pemerintah, mempunyai hubungan yang kuat terhadap penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU. Jaminan mutu, Benih pengganti tidak mempunyai hubungan terhadap penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU. Hasil dari analisi uji SPSS diketahui bahwa Jumlah agen penjual dan kebijakan pemerintah mempunyai pengaruh signifikan terhadap penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU sedangkan harga benih, jaminan mutu benih, benih pengganti, jumlah pesaing tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU. Hasil dari analisis Trend penjualan diketahui bahwa penjualan benih padi inpari 10 di CV SIDO MAJU mengalami kenaikan selama 15 periode yaitu pada tahun 2004 sampai 2019 hal tersebut dikarenakan benih inpari 10 sangat cocok ditanam didaerah tadah hujan.

Kata Kunci: *faktor-faktor penjualan benih*