

ABSTRAK
PENGEMBANGAN *WEBSITE* PROFIL
ANGKRINGAN GARENG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGUNAKAN METODE *AGILE*

AFIF RIFAI
212520004, afifrifai086@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website* profil Angkringan Gareng sebagai media promosi *digital* yang dapat meningkatkan penyebaran informasi serta memperluas jangkauan pemasaran usaha. Permasalahan yang dihadapi oleh Angkringan Gareng adalah keterbatasan media promosi yang masih dilakukan secara *konvensional* sehingga informasi mengenai produk dan layanan belum dapat menjangkau masyarakat secara luas. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media promosi berbasis *website* yang mampu menyajikan informasi usaha secara efektif dan mudah diakses oleh pelanggan.

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Agile* yang memungkinkan proses pengembangan dilakukan secara bertahap dan fleksibel sesuai dengan kebutuhan pengguna. *Website* dikembangkan menggunakan framework Laravel dengan dukungan teknologi seperti *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, dan *MySQL* sebagai sistem manajemen basis data. Tahapan penelitian meliputi perencanaan, perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), pengembangan sistem, serta pengujian sistem.

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *User Acceptance Test* (UAT) yang melibatkan lima responden untuk menilai tingkat penerimaan pengguna terhadap *website* yang dikembangkan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* memperoleh nilai penerimaan pengguna sebesar 88,6% yang berada pada kategori sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa *website* profil Angkringan Gareng telah mampu memenuhi kebutuhan pengguna serta dapat digunakan sebagai media promosi digital yang efektif untuk meningkatkan informasi dan pemasaran usaha.

Kata kunci: *Website* Profil, Media Promosi, *Agile*, *Laravel*, *User Acceptance Test*.