

## ABSTRAK

**Ainur Rizki Kurniawati.** “Strategi Pengembangan Kerajinan Biji Jenitri di CV Akar Bala Agra Kabupaten Kebumen”. Skripsi. Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pengembangan industri kerajinan biji jenitri di CV Akar Bala Agra, (2) mengetahui alternatif strategi pengembangan yang dapat diterapkan dalam pengembangan industri kerajinan biji jenitri di CV Akar Bala Agra, (3) mengetahui prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan industri kerajinan biji jenitri di CV Akar Bala Agra.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Metode analisis data menggunakan deskriptif analitis. Pengambilan daerah penelitian serta penentuan informan dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*).

Faktor internal kekuatan: tenaga kerja yang disiplin, produk tahan lama, pendidikan karyawan cukup tinggi, kualitas biji jenitri baik dan pemanfaatan teknologi internet sebagai media promosi. Faktor internal kelemahan: CV Akar Bala Agra hanya sebagai pedagang, belum adanya tenaga ahli tentang biji jenitri, produk masih belum banyak dikenal, belum terjalin hubungan melembaga dengan pemasok dan konsumen, serta tidak adanya stabilitas dan standarisasi harga. Faktor eksternal peluang: pangsa pasar luas, perkembangan teknologi meningkat, bermanfaat untuk kesehatan, memiliki nilai agamis tinggi, serta memiliki hubungan baik dengan konsumen. Faktor eksternal ancaman: jumlah pemasok belum pasti, kelangkaan bahan baku, kurangnya peran pemerintah, kekuatan tawar menawar antara pemasok dan pembeli serta munculnya pesaing baru.

Alternatif strategi pengembangan yang diperoleh yaitu: (1) melakukan inovasi pengembangan kerajinan biji jenitri untuk menghadapi persaingan, (2) pembentukan lembaga kemitraan dengan petani pemasok dan pembentukan paguyuban pengusaha jenitri, serta (3) meningkatkan kegiatan promosi produk untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan industri kerajinan biji jenitri di CV Akar Bala Agra adalah pembentukan lembaga kemitraan dengan petani pemasok serta pembentukan paguyuban pengusaha kerajinan biji jenitri dengan total skor 6,56.

Kata Kunci: Industri, Jenitri, Pengembangan, Prioritas, Strategi.