

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI BISNIS IZUZU MUSIC PERCUSSION DALAM MENGHADAPI INOVASI DAN TANTANGAN DIGITALISASI MENGUNAKAN COBIT 5

Lanang Damarjati

212520012, lanangdamarjati111@gmail.com

Perkembangan teknologi informasi yang pesat menuntut perusahaan untuk mampu menyesuaikan strategi bisnisnya dengan inovasi digital. Izuzu Music Percussion sebagai usaha di bidang musik masih menghadapi berbagai kendala dalam penerapan teknologi informasi, seperti belum terintegrasinya sistem digital serta kurang optimalnya pengelolaan operasional berbasis teknologi. Kondisi ini berdampak pada kurang efektifnya proses bisnis, khususnya dalam mendukung strategi digitalisasi. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi tata kelola teknologi informasi untuk memastikan keselarasan antara strategi bisnis dan pemanfaatan TI.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan kerangka kerja COBIT 5. Evaluasi difokuskan pada tiga domain utama, yaitu EDM02 (Ensure Benefits Delivery), BAI07 (Manage Change Acceptance and Transitioning), dan DSS01 (Manage Operations). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, serta penyebaran kuesioner berbasis skala Likert kepada pihak internal perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Process Assessment Model (PAM) untuk menentukan tingkat kapabilitas (capability level), serta dilakukan gap analysis antara kondisi saat ini (as-is) dan kondisi yang diharapkan (to-be).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kapabilitas tata kelola teknologi informasi pada Izuzu Music Percussion berada pada level 2 (Managed Process), yang berarti proses telah berjalan namun belum sepenuhnya terdokumentasi dan distandardisasi. Nilai rata-rata pada domain EDM02 sebesar 1,77, BAI07 sebesar 1,78, dan DSS01 sebesar 1,92 menunjukkan bahwa pengelolaan TI masih belum optimal. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk memperkuat tata kelola TI melalui penyusunan kebijakan formal, peningkatan dokumentasi yang terstandar, serta pengembangan website e-commerce terintegrasi guna mendukung strategi digitalisasi dan meningkatkan daya saing bisnis secara berkelanjutan.

Kata kunci: COBIT 5, Evaluasi Tata Kelola TI, Strategi Bisnis, Digitalisasi.