

ABSTRAK

Endang Retnowati. NIM: 112310032. Pemasaran Kerajinan Besek di Kabupaten Purworejo. Program Studi Agribisnis. Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) saluran pemasaran besek kecamatan Bener, (2) biaya, margin dan *share* pemasaran besek kecamatan Bener. (3) bagian harga yang diterima oleh masing-masing lembaga pemasaran. (4) pemasaran besek kecamatan Bener apakah sudah efisien. Pegambilan lokasi penelitian dengan teknik *purposive sampling*. Pengambilan sampel pengrajin besek secara *purposive sampling*. Pengambilan sampel pedagang secara *snowball sampling*.

Hasil penelitian menyimpulkan terdapat tiga saluran pemasaran besek di kecamatan Bener yaitu Pola I (Pengrajin – Konsumen), Pola II (Pengrajin – Pedagang Pengecer – Komsumen), Pola III (Pengrajin- Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – konsumen). Total biaya pemasaran pola I (Rp 0,-), pola II (Rp 48.70,-) dan, pola III (67.2,-). Total margin pemasaran pola I (Rp 0,-), II (Rp 200,-) dan pola III (Rp 250,-). Bagian harga masing- masing yang diterima pengrajin pola I sampai pola III adalah 100 %, 71,43 %, 58,82 %. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pemasaran kerajinan besek di kabupaten Purworejo pada pola pemasaran I yaitu 0 %, pola pemasaran II 6.9571 % dan pola pemasaran III 7.5294 % masuk dalam kategori efisien dikarenakan angka yang dicapai berada pada *range* 0 – 33 % yang merupakan batas efisiensi pemasaran suatu produk.

Kata Kunci: Besek, Saluran Pemasaran, Biaya, Margin, Efisiensi.