

ABSTRAK

Anita Catur Rini “Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi di Desa Karangpetir Kabupaten Banyumas”. Pendidikan Ekonomi FKIP. Universitas Muhammadiyah Purworejo 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi di Desa Karangpetir Kabupaten Banyumas baik secara sendiri maupun bersama-sama.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat Desa Karangpetir Kabupaten Banyumas dengan jumlah 100 orang, pengambilan sampel secara *sampling purposive*, untuk menghitung jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Cochran maka jumlah sampelnya 100 orang. Pengumpulan data menggunakan metode angket dengan skala *likert* yang masing-masing diuji cobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas dengan data analisis deskriptif dan analisis kuantitatif pada uji t, uji F, uji korelasi ganda dan uji regresi ganda.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa Sikap Konsumen berada pada kategori baik (62%), Kualitas Produk berada pada kategori baik (56%), Harga pada kategori baik (51%), dan Keputusan Pembelian Terhadap Produk *Smartphone* Xiaomi di Desa Karangpetir Kabupaten Banyumas berada pada kategori kurang baik (47%). Hasil analisis kuantitatif menunjukkan pada pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi sebesar 6,422% ($r_{x1y} = 202$; $t_{hitung} 2,022$; dan sig. $0,046 < 0,1$). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi sebesar 6,518% ($r_{x1y} = 205$; $t_{hitung} 2,048$; dan sig. $0,043 < 0,1$). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi sebesar 6,359% ($r_{x1y} = 200$; $t_{hitung} 2,002$; dan sig. $0,048 < 0,1$). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga secara bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi di Desa Karangpetir Kabupaten Banyumas sebesar 19,3% ($R = 0,440$; $F_{hitung} = 7,663$; sig. $0,000 < 0,1$). Sedangkan sisanya sebesar 80,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi