

ABSTRAK

Wulan Nurul Aini. 212410024. Persepsi Terhadap Konsumsi Susu *Ultra High Temperature* (UHT) Pada Mahasiswa Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo. Skripsi Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa peternakan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo terhadap konsumsi, kandungan dan manfaat susu *ultra high temperature* (UHT), serta melihat tingkat penerimaan produk tersebut dikonsumsi. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 48 orang. Instrument pengambilan data menggunakan kuesioner dalam bentuk *Google Form* dan Skala Likert. Analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan Persepsi Terhadap Konsumsi Susu *Ultra High Temperature* (UHT) Pada Mahasiswa Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo dengan rata-rata skor keseluruhan adalah 56,29. Sebagian besar Mahasiswa Peternakan Universitas Muhammadiyah Purworejo setuju pada persepsi konsumsi susu UHT dengan skor rata-rata 19,14, kandungan susu UHT dengan skor rata-rata 19,25 dan manfaat susu UHT dengan skor rata-rata 19,35.

Persepsi terhadap konsumsi susu UHT pada Mahasiswa Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purworejo berada pada kategori setuju, karena mahasiswa menunjukkan pengetahuan persepsi yang cukup tinggi. Selain itu, sebagai representasi responden yang tereduksi dengan baik mempunyai persepsi terhadap konsumsi susu UHT. Persepsi tersebut meliputi persepsi konsumsi susu UHT, kandungan susu UHT, dan manfaat susu UHT. Karakteristik mahasiswa peternakan UMPWR berdasarkan usia, jenis kelamin, jumlah uang saku dan tempat tinggal berkaitan dengan persepsi terhadap konsumsi susu UHT pada mahasiswa peternakan Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Kata Kunci : *Persepsi, Mahasiswa, Konsumsi, Susu UHT*

ABSTRACT

Wulan Nurul Aini. 212410024. Perception of Ultra High Temperature (UHT) Milk Consumption among Animal Science Students of the Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Purworejo. Undergraduate Thesis, Animal Science Study Program, Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Purworejo. 2024.

This study aims to determine the perceptions of animal husbandry students at the Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Purworejo regarding the consumption, content and benefits of ultra high temperature (UHT) milk, as well as to see the level of acceptance of the product for consumption. The sample in this study was determined using proportionate stratified random sampling, with a total of 48 respondents. Data collection instruments used a questionnaire in the form of a Google Form and a Likert Scale. Data analysis employed descriptive qualitative methods. The results showed that the perception of UHT milk consumption among Animal Science students of Muhammadiyah University of Purworejo had an overall average score of 56.29. Most students agreed with statements regarding UHT milk consumption, with an average score of 19.14, the content of UHT milk with an average score of 19.25, and the benefits of UHT milk with an average score of 19.35.

The perception of UHT milk consumption among Animal Science students of Muhammadiyah University of Purworejo falls into the “agree” category, as students demonstrated a relatively high level of knowledge. Furthermore, as well-educated respondents, they held positive perceptions toward UHT milk consumption. These perceptions include the consumption, nutritional content, and benefits of UHT milk. The characteristics of the students such as age, gender, amount of pocket money, and place of residence were related to their perceptions of UHT milk consumption.

Keywords : *Perception, Students, Consumption, UHT Milk*

Gizi mahasiswa dapat dipenuhi dengan mengonsumsi susu atau produk olahan susu. Produk olahan susu yang paling banyak diminati yaitu susu cair dalam kemasan, salah satunya yaitu susu UHT. Mahasiswa rata-rata mengonsumsi kurang dari satu porsi susu setiap hari (Mahon dan Haas, 2013). Mahasiswa dalam membeli produk susu UHT tidak terlepas dari atribut yang melekat pada produk. Pola konsumsi mahasiswa yang tidak memperhatikan kebutuhan dan keseimbangan gizi pada tubuh akan mengalami kekurangan pada gizi sehingga hidupnya tidak sehat.

Status gizi pada seseorang tergantung pada pemenuhan kebutuhan nutrisi harian yang harus dipenuhi baik dalam jumlah kalori maupun kandungan nutrisi (Budhyanti, 2018). Tingginya aktivitas mahasiswa harus diimbangi dengan konsumsi berbagai makanan yang memiliki kandungan zat gizi lengkap. Apabila konsumsi pangan tidak ditingkatkan, maka akan terjadi defisiensi nutrisi dan dapat menyebabkan gangguan pada kesehatan.

2.5 Karakteristik

Karakteristik merupakan ciri khas seseorang dalam menyakini, bertindak, atau merasakan. Berbagai teori pemikiran dan karakteristik tumbuh untuk menjelaskan berbagai kunci karakteristik manusia (Heriawan, 2021). Karakteristik merupakan ciri-ciri dari individu yang terdiri dari demografi seperti jenis kelamin, umur serta status sosial seperti tingkat pendidikan, pekerjaan, ras, status ekonomi dan sebagainya (Pambudi, 2011).

Demografi tersebut berkaitan dengan adanya struktur penduduk, jenis kelamin, umur dan status ekonomi. Berbeda dengan data kultural yang meliputi