

ABSTRAK

Agung Juli Saputro. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pembeli Pada Rumah Agung Production Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo*”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap Loyalitas Pembeli Pada Rumah Agung *Production* Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo. (2) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pembeli Pada Rumah Agung *Production* Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo. (3) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pembeli Pada Rumah Agung *Production* Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo

Pengambilan sampel dilakukan dengan *non probability sampling*. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara *insidental*, adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang ditetapkan peneliti 44 konsumen yaitu dari tingkat kesalahan 5% dari populasi 50. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa, variabel harga di Rumah Agung *Production* sesuai, presentase tertinggi yaitu 47,73%, variabel kualitas layanan di Rumah Agung *Production* tinggi presentase tertinggi 63,64%, variabel Loyalitas Pembeli Pada Rumah Agung *Production* sangat tinggi presentase tertinggi yaitu 68,18%.

Kata kunci: Harga, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Pembeli.