

ABSTRAK

Sulastri Tiara Pangestika. “*Pengaruh Praktik Direct Selling dan Praktik Koperasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa TN SMK N 1 Ambal*”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara praktik *direct selling* dan praktik koperasi terhadap minat berwirausaha siswa TN SMK N 1 Ambal.

Populasi 108 siswa diambil sampel 84 siswa dengan taraf kesalahan 5%. Pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa praktik *direct selling* berada pada kategori baik sebesar 61,90%, praktik koperasi berada pada kategori cukup sebesar 51,19%, dan minat berwirausaha pada kategori baik sebesar 53,30%. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa (1) Praktik *direct selling* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa TN SMK N 1 Ambal dengan $t_{hitung} = 2,812$; $r = 0,526$ sig. $\leq 0,05$. (2) Praktik koperasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa TN SMK N 1 Ambal dengan $t_{hitung} = 2,017$; $r = 0,494$ sig. $\leq 0,005$. (3) Praktik *direct selling* dan praktik koperasi secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa TN SMK N 1 Ambal sebesar 31,10% ($F_{hitung} = 18,303$; sig. $0,000 \leq 0,05$) dan sisanya 68,90% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi $Y = 37,273 + 0,312 X_1 + 0,203 X_2$ dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

Kata-kata kunci : *Direct Selling*, Koperasi, dan Minat Berwirausaha