

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk perlindungan hukum terhadap produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo melalui pendaftaran merek, serta upaya pemerintah dalam mengakomodir pendaftaran merek tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian normatif sosiologis dengan pendekatan perundang-undangan dan studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi terhadap pelaku UMKM serta pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlindungan hukum produk UMKM melalui pendaftaran merek mencakup dua bentuk, yaitu preventif dan represif. Perlindungan preventif memberikan hak eksklusif dan kepastian hukum atas merek terdaftar sehingga mencegah peniruan atau penyalahgunaan merek sebelum terjadi sengketa. Perlindungan represif memberikan hak kepada pemilik merek untuk menempuh upaya hukum, baik perdata maupun pidana, terhadap pihak yang menggunakan merek tanpa izin. Selain itu, upaya pemerintah melalui Dinas Koperasi, Usaha Kecil, dan Perdagangan Kabupaten Purworejo telah dilakukan melalui program sosialisasi, subsidi biaya pendaftaran, pendampingan dan pembinaan, serta pembentukan komunitas UMKM. Program-program tersebut bertujuan meningkatkan pemahaman dan kesadaran pelaku UMKM tentang pentingnya perlindungan hukum atas merek sebagai langkah strategis untuk menjamin keberlanjutan dan daya saing usaha.